

Accordo

tra Regione Puglia, Consulta degli ordini dei farmacisti di Puglia, Federfarma Puglia e Assofarm Puglia

per la partecipazione delle farmacie convenzionate pubbliche e private al programma regionale di screening del carcinoma del colon retto

Visto:

- Visto l'articolo 1, punto 2, del decreto legislativo 3 ottobre 2009, n. 153, "Individuazione di nuovi servizi erogati dalle farmacie nell'ambito del Servizio sanitario nazionale, nonché disposizioni in materia di indennità di residenza per i titolari di farmacie rurali, a norma dell'articolo 11 della legge 18 giugno 2009, n. 69", ove dispone che i nuovi servizi assicurati dalle farmacie nell'ambito del Servizio Sanitario Nazionale, nel rispetto di quanto previsto dai piani socio-sanitari e previa adesione del titolare della farmacia concernono, secondo quanto previsto dalla successiva lettera c) *"la erogazione di servizi di primo livello, attraverso i quali le farmacie partecipano alla realizzazione dei programmi di educazione sanitaria e di campagne di prevenzione delle principali patologie a forte impatto sociale, rivolti alla popolazione generale ed ai gruppi a rischio e realizzati a livello nazionale e regionale..."*;

Premesso che:

- Con la DGR n. 2032/2016 sono stati nominati i componenti della "Commissione Permanente Regionale per la Farmacia dei Servizi", istituita con DGR n. 1529/2014, dando mandato stessa alla Commissione di definire un catalogo dei servizi erogabili in farmacia e relative linee guida, nell'alveo di quanto previsto dal d.lgs. n. 153/2009 e dai successivi decreti ministeriali attuativi, al fine di migliorare l'assistenza agli assistiti in virtù della capillare distribuzione delle farmacie sul territorio e in ragione delle competenze professionali che i farmacisti esprimono nel fornire informazioni qualificate, anche mediante l'utilizzo delle nuove tecnologie e degli strumenti informatici con particolare riferimento al fascicolo sanitario elettronico. Prerogative che consentano alle farmacie di configurandosi come "presidi sanitari territoriali" e di supportare un sistematico monitoraggio sull'uso corretto dei farmaci attraverso una particolare presa in carico del paziente cronico.
- La suddetta Commissione ha individuato tra i primi servizi da implementare in collaborazione con le farmacie convenzionate quelli di supporto al potenziamento delle campagne di screening per la prevenzione dei tumori.
- Con DGR n. 978/2017 si è dato atto che con successivi provvedimenti della Giunta regionale si provvederà a definire le modalità con le quali la Regione e le Aziende Sanitarie Locali si potranno avvalere delle capillare rete delle farmacie convenzionate per il potenziamento delle campagne di screening con particolare riferimento a quella per la prevenzione del tumore del colon retto.

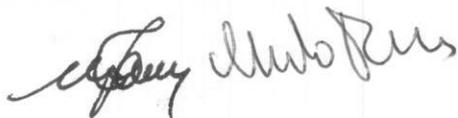
Handwritten signatures: "M. De Luca" and "Antonio Russo"

Handwritten signature: "P. De Luca"

Handwritten mark: a vertical line with a downward-pointing arrowhead.

Premesso, inoltre, che:

- Il Piano Regionale della Prevenzione approvato con DGR n. 302/2016 ha previsto azioni direttamente mirate all'inclusione progressiva dell'adesione spontanea nei programmi di screening organizzato. In particolare, nella sezione "Misure di contrasto alle diseguaglianze", sono definite le linee di indirizzo per le Aziende Sanitarie per l'inserimento degli accessi spontanei nei percorsi organizzati e per limitare le fuoriuscite:
 - Predisposizione di agende esclusivamente dedicate alle attività screening nei servizi
 - Semplificazione delle procedure di accesso a livelli diagnostici successivi al primo
 - Ricerca attiva dei non rispondenti
 - Recupero delle informazioni dai soggetti che decidono volontariamente di abbandonare il percorso di screening.
- Con la medesima Deliberazione n. 302/2016 la Regione ha avviato un processo di riorganizzazione sul territorio regionale, attribuendo con forza e in modo definitivo la responsabilità dell'intera gestione dei programmi di screening oncologici in capo alle Aziende sanitarie locali e promuovendo un diretto coinvolgimento delle stesse in tutte le fasi del procedimento di chiamata attiva, oltre che di presa in carico del paziente nel secondo livello di diagnosi. Con lo stesso provvedimento è stato definito anche un solido ruolo di coordinamento e monitoraggio da parte degli organismi regionali.
- Le funzioni di indirizzo e coordinamento sono assicurate dalla Regione attraverso la cabina di regia regionale alla quale partecipano i Direttori Generali e i Direttori Sanitari delle AA.SS.LL e le attività del Gruppo di lavoro Operativo per l'attuazione dei Programmi di Screening. Il gruppo di lavoro operativo è composto da un referente screening per ciascuna ASL, che risponde direttamente alla direzione strategica Aziendale e coordina l'attività delle Segreterie Aziendali Screening.
- Il programma deliberato mira a massimizzare l'effetto di riformulazione organizzativa, alla luce delle nuove evidenze scientifiche disponibili a livello nazionale e internazionale, con particolare riferimento al migliore utilizzo delle risorse disponibili e al ri-orientamento della prevenzione individuale spontanea promuovendo la ri-destinazione delle persone verso i programmi di screening organizzati.
- Tutti i programmi di screening organizzato (cervice, mammella e colon retto) presentano in Regione Puglia tassi di estensione e adesione con ampi margini di miglioramento. Tuttavia è lo screening del colon retto che necessita di una sostanziale riorganizzazione e reingegnerizzazione in quanto presenta a livello regionale tassi di estensione di poco superiori allo zero.
- A tal fine sono state pianificate una pluralità di azioni:
 - realizzazione di una campagna di comunicazione uniforme sul territorio regionale da attuarsi mediante mezzi di comunicazione di massa tradizionali (es.: emittenti televisive e radiofoniche iscritte al Centro media Regionale, quotidiani, periodici e testate giornalistiche on-line) e attraverso strategie di marketing relazionale (es. pagina di social network)
 - sviluppo di collaborazioni applicative tra Sistema Informativo Regionale Screening e gestionali CUP, per allineare la chiamata attiva con prestazioni prenotate spontaneamente





- monitoraggio dei progressi della riorganizzazione nelle ASL (*check list*, incontri periodici tra gli attori di sistema)
 - analisi dei dati delle sorveglianze di popolazione PASSI
 - conduzione di indagini campionarie di *customer satisfaction* e di indagini CAP (Conoscenza, Attitudine e Pratica) per valutare le motivazioni di non adesione all'invito allo screening.
 - Individuazione di forme di collaborazione con enti e organizzazioni del territorio con l'obiettivo di incrementare l'efficacia dei programmi, incrementare le percentuali di adesione, informare e sensibilizzare la popolazione target.
- In data 28 marzo 2017 nella seduta della "Commissione Permanente Regionale per la Farmacia dei Servizi" nominata con DGR n. 2032/2016, come da verbale agli atti dell'ufficio regionale competente per materia, è stata discussa la possibilità di avvalersi della collaborazione della rete delle farmacie per il potenziamento del programma di screening del colon retto. Nel successivo incontro del 3 maggio è proseguita l'interlocuzione.
 - Nella seduta del 26 maggio 2017 Federfarma Puglia ha presentato un programma di formazione dettagliato, elaborato in collaborazione con la Consulta degli Ordini dei Farmacisti, in cui si descrive un modello di presa in carico professionale dell'utenza target del programma di screening del colon retto, inclusiva di azioni di sensibilizzazione, informazione e comunicazione oltre che delle specifiche attività di distribuzione, consegna e ritiro dei Kit per l'esame del sangue occulto, vale a dire delle azioni che rappresentano il primo livello della presa in carico. La proposta prevede un programma di formazione per i farmacisti pugliesi da organizzarsi in più eventi come da progetto.
 - In data 30 agosto Federfarma Puglia chiede rinvio per ulteriori approfondimenti tecnici e confronto tra gli associati. Si rinnova la convocazione del tavolo al giorno 8 settembre ore 17:00
 - In data 8 settembre Federfarma Puglia illustra la sua proposta (vedi verbale tavolo). La richiesta principale è quella di vedersi riconosciuta una quota per le spese di start up (formazione e servizi informatici), nonché il riconoscimento dell'incentivo economico al raggiungimento dell'obiettivo stabilito dalla Regione. La richiesta di base economica per singolo campione consegnato è di 3,50 €. Regione si riserva di valutare la richiesta e chiede di aggiornare i lavori a lunedì 18 settembre ore 17:00
 - In data 18 settembre le parti concordano sulla seguente proposta Il compenso a fronte degli oneri a carico dalla filiera distributiva, sia intermedia che finale, è determinato in quota fissa, IVA esclusa, da riconoscere alla farmacia nella misura di euro 2,50 (due euro e cinquanta) per singolo assistito arruolato. Il compenso è riconosciuto esclusivamente ad avvenuta consegna del kit al laboratorio territorialmente competente.
 - Per favorire il perseguimento degli obiettivi di adesione del Piano Regionale della Prevenzione, si definisce la seguente premialità nei confronti delle farmacie finalizzata all'aumento della partecipazione della popolazione obiettivo, calcolata annualmente su base provinciale:
 - a) Adesione della popolazione obiettivo superiore al 10%: +1€/soggetto che si sottopone allo screening (a campione consegnato a laboratorio), per un totale di 3,50 euro sul totale dei campioni consegnati;

Carlo...

CP...

- b) Adesione della popolazione obiettivo superiore al 50%: +1,50€/soggetto che si sottopone allo screening (a campione consegnato a laboratorio), per un totale di 4 euro sul totale dei campioni consegnati;
- c) Adesione della popolazione obiettivo superiore al 65%: +2€/soggetto che si sottopone allo screening (a campione consegnato a laboratorio), per un totale di 4,50 euro da riconoscersi solo per la quota parte dal 50%+1 dei campioni consegnati a laboratorio;
- d) Adesione della popolazione obiettivo superiore al 80% (obiettivo regionale): +2,50€/soggetto che si sottopone allo screening, per un totale di 5 euro da riconoscersi solo per la quota parte dal 65%+1 dei campioni consegnati a laboratorio;
- e) Al superamento dell'obiettivo regionale (80% della popolazione bersaglio) sarà corrisposto un premio pari a 100 € per ogni farmacia appartenente alla Provincia che ha fatto registrare il superamento dell'obiettivo.
- Per il monitoraggio del raggiungimento degli obiettivi, la Regione trimestralmente, mette a disposizione delle parti il dato di adesione aggiornato a 120 giorni prima (il valore di adesione va calcolato aspettando il tempo di reazione dei cittadini all'invito).
 - Il monitoraggio decorre dalla data di avvio operativo del presente accordo da definirsi tra le Parti mediante apposito verbale.
 - Quale contributo di start-up viene riconosciuto alla singola farmacia il compenso una tantum di 100,00 (cento) euro, oltre IVA, per le spese iniziali di formazione, acquisto dotazione tecnologica e informazione.

TANTO PREMESSO E CONSIDERATO SI CONVIENE QUANTO SEGUE

Art. 1 (Valore delle premesse)

1. Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente accordo.

Art. 2 (Oggetto dell'accordo)

1. Oggetto del presente accordo è la partecipazione delle farmacie pubbliche e private al percorso di prevenzione offerto dal programma regionale di screening del colon retto, definito dal Piano Regionale Prevenzione della Regione Puglia, approvato con DGR n. 302/2016, quale prestazioni di presa in carico professionale volta al raggiungimento degli obiettivi di adesione definiti a livello regionale e nazionale.

Art. 3 (Obblighi delle farmacie convenzionate)

1. Al fine del perseguimento dei risultati di prevenzione oncologica nell'ambito del programma regionale di screening del colon retto, le farmacie convenzionate pubbliche e private si impegnano in particolare a compiere le seguenti azioni:
 - a) sostenere l'adesione delle stesse al programma;

 4



- b) promuovere, anche con esposizione e consegna di materiale informativo (i cui contenuti e relativi oneri di pubblicazione saranno a carico della Regione e/o delle ASL) o altre attività di libera iniziativa, l'adesione da parte delle persone che si recano in farmacia per altri motivi;
 - c) informare le persone aderenti sulla corretta modalità di esecuzione dell'esame, sulla conservazione del campione, sulle modalità di comunicazione dei risultati e sul percorso di eventuale approfondimento dei casi non negativi;
 - d) consegnare i kit per la raccolta dei campioni agli assistiti ed assicurare la gestione del campione, mediante l'utilizzo dei sistemi informatici all'uopo dedicati.
2. Le Associazioni di categoria delle farmacie, attraverso la propria organizzazione e con il supporto dell'organizzazione logistica di riferimento, si impegnano a:
- a) assicurare l'approvvigionamento di sacchetti e kit alle farmacie;
 - b) assicurare nei tempi previsti la consegna dei campioni ai laboratori provinciali delle ASL all'uopo indicati;
 - c) ad adottare un applicativo informatico integrato con gli applicativi del Servizio Sanitario Regionale per la gestione dello screening al fine di garantire tracciabilità dei campioni presi in carico e l'acquisizione del consenso al trattamento dei dati secondo le caratteristiche tecniche condivise con la Regione attraverso apposito protocollo tecnico.
3. Le Associazioni di categoria delle farmacie, in collaborazione con la Consulta degli Ordini dei farmacisti e in sinergia con le strutture regionali competenti, si impegnano a promuovere e organizzare eventi formativi per farmacisti e personale delle farmacie per l'approfondimento delle tematiche di cui ai punti precedenti.

Art. 4

(Remunerazione del costo del servizio)

1. Il compenso a fronte degli oneri a carico dalla filiera distributiva, sia intermedia che finale, è determinato in quota fissa, IVA esclusa, da riconoscere alla farmacia nella misura di **euro 2,50 (due euro e cinquanta) per singolo assistito arruolato**. Il compenso è riconosciuto esclusivamente ad avvenuta consegna del kit al laboratorio territorialmente competente.
2. Per favorire il perseguimento degli obiettivi di adesione del Piano Regionale della Prevenzione, si definisce la seguente premialità nei confronti delle farmacie finalizzata all'aumento della partecipazione della popolazione obiettivo, calcolata annualmente su base provinciale:
 - a) Adesione della popolazione obiettivo superiore al 10%: +1€/soggetto che si sottopone allo screening (a campione consegnato a laboratorio), per un totale di 3,50 euro sul totale dei campioni consegnati;
 - b) Adesione della popolazione obiettivo superiore al 50%: +1,50€/soggetto che si sottopone allo screening (a campione consegnato a laboratorio), per un totale di 4 euro sul totale dei campioni consegnati;
 - c) Adesione della popolazione obiettivo superiore al 65%: +2€/soggetto che si sottopone allo screening (a campione consegnato a laboratorio), per un totale di 4,50 euro da riconoscersi solo per la quota parte dal 50%+1 dei campioni consegnati a laboratorio;

Stefano Lubbers 5

CP Lodi

- d) Adesione della popolazione obiettivo superiore al 80% (obiettivo regionale): +2,50€/soggetto che si sottopone allo screening, per un totale di 5 euro da riconoscersi solo per la quota parte dal 65%+1 dei campioni consegnati a laboratorio;
- e) Al superamento dell'obiettivo regionale (80% della popolazione bersaglio) sarà corrisposto un premio pari a 100 € per ogni farmacia appartenente alla Provincia che ha fatto registrare il superamento dell'obiettivo.
3. Per il monitoraggio del raggiungimento degli obiettivi, la Regione trimestralmente, mette a disposizione delle parti il dato provinciale di adesione aggiornato a 90 giorni prima (il valore di adesione va calcolato aspettando il tempo di reazione dei cittadini all'invito).
4. Il monitoraggio decorre dalla data di avvio operativo del presente accordo da definirsi tra le Parti mediante apposito verbale.
5. Quale contributo di start-up viene riconosciuto alla singola farmacia il compenso una tantum di 100,00 (cento) euro, oltre IVA, per le spese iniziali di formazione, acquisto dotazione tecnologica e informazione.

Art. 5
(Obblighi della Regione)

1. La Regione, tramite le singole Aziende Sanitarie Locali, si impegna:
- a) a liquidare il compenso dovuto alle farmacie per il servizio prestato, di cui al comma 1 dell'art. 4, unitamente alle spettanze mensili delle prestazioni erogate in regime di convenzione, mediante presentazione di apposita distinta contabile riepilogativa.
- b) segnalare alla singola farmacia con specifica nota eventuali proposte di rettifica in accredito o in addebito conseguenti ai controlli svolti dalla ASL sul servizio prestato
2. Gli incentivi di cui al comma 2 dell'art. 4 saranno eventualmente liquidati dalle ASL su base semestrale previa verifica del raggiungimento degli obiettivi prefissati e secondo le tempistiche di cui al comma 3 dell'art. 4.
3. Il contributo di start-up sarà riconosciuto alle farmacie entro 120 giorni dall'avvio dalla data di avvio operativo del presente accordo e previa verifica da parte della Regione della disponibilità della dotazione informatica e dei kit da parte delle Associazioni di categoria.

Art. 6
(Durata dell'Accordo)

1. Il presente accordo diventa esecutivo dopo il recepimento da parte della Giunta Regionale e notifica alle parti.
2. Il presente Accordo ha durata di 24 (ventiquattro) mesi, a far data dal recepimento da parte della Giunta regionali, decorsi i quali potrà essere rinnovato per un altro anno sulla base dei risultati raggiunti
3. In caso di emanazione di leggi o regolamenti nonché di provvedimenti amministrativi, sia nazionali che regionali, ivi incluse le prescrizioni del Comitato di Verifica del Piano Operativo di Riquilificazione del Servizio Sanitario Regionale, che incidano sul contenuto del presente accordo, esso potrà essere modificato ed integrato previa intesa tra le parti.

[Handwritten signature] 6

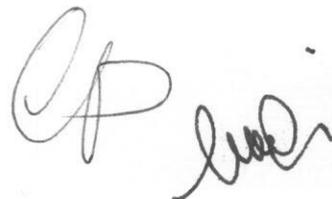
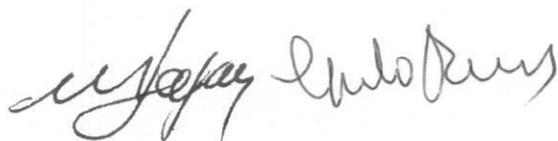
[Handwritten signature]

Art. 7
(Gruppo di lavoro operativo)

1. Fatte salve le competenze della Commissione Regionale per la Farmacia dei Servizi di cui alla DGR n. 2032 del 13/12/2016, con la sottoscrizione del presente accordo si costituisce un gruppo di lavoro operativo costituito da:
 - a) Il Direttore del Dipartimento Promozione della Salute, del Benessere Sociale e dello Sport per Tutti, in qualità di coordinatore o suo delegato;
 - b) Dirigente pro tempore della Sezione Promozione Salute e Benessere o suo delegato;
 - c) Dirigente pro tempore della Sezione Risorse Strumentali e Tecnologiche o suo delegato;
 - d) Il Referente aziendale per la campagna di screening della ASL BT o suo delegato;
 - e) Il Presidente di Federfarma Puglia o suo delegato
 - f) Il Rappresentante regionale di Assofarm o suo delegato
 - g) Il Rappresentante delle farmacie rurali di Federfarma o suo delegato
 - h) Un rappresentante della Consulta degli Ordini dei Farmacisti
2. Ai fini del presente Accordo, il Gruppo di Lavoro ha il compito di effettuare un costante monitoraggio sull'andamento dell'accordo medesimo e di fornire indicazioni operative per l'attuazione dell'Accordo.
3. Il Gruppo di lavoro si riunisce almeno trimestralmente o su richiesta di una delle parti.
4. Nell'ambito del suddetto gruppo di lavoro la Consulta degli Ordini dei Farmacisti fornisce supporto tecnico-scientifico e formativo in relazione al ruolo professionale che il farmacista svolge nell'ambito della suddetta campagna di screening.
5. I rappresentanti delle farmacie pubbliche e private convenzionate e della Consulta degli ordini professionali dei farmacisti, integrano la composizione del Gruppo di lavoro operativo per l'attuazione dei programmi di screening.

Art. 8
(Protocollo tecnico)

1. Il presente accordo è completato dall'adozione di un protocollo tecnico attuativo con particolare riferimento alle modalità organizzative e operative, che potrà essere aggiornato/adequato sulla base dell'andamento delle attività progettuali.
2. Il suddetto accordo tecnico da approvarsi con atto dirigenziale dal Direttore del Dipartimento Promozione della Salute, del Benessere Sociale e dello Sport per Tutti sarà sottoscritto tra le parti entro 30 giorni dall'approvazione della delibera di Giunta Regionale che ratifica la presente intesa.



Art. 9

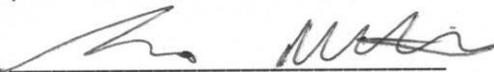
(Norma di rinvio)

1. Per tutto quanto non espressamente riportato nel presente accordo si rimanda alle disposizioni nazionali e regionali in materia di screening nonché alla convenzione nazionale con le farmacie pubbliche e private.
2. Tutte le comunicazioni relative al presente Accordo saranno effettuate mediante posta elettronica e posta elettronica certificata agli indirizzi che le parti si comunicheranno a vicenda entro 5 giorni dalla sottoscrizione.

Bari, 18 settembre 2017

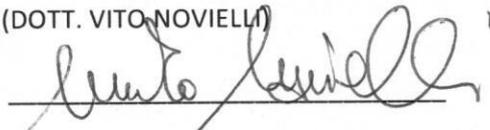
Per la Regione Puglia

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO POLITICHE
DELLA SALUTE, DEL BENESSERE SOCIALE E DELLO SPORT PER TUTTI
(DOTT. GIANCARLO RUSCITTI)

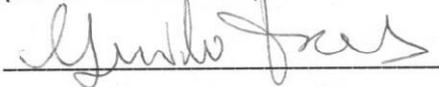


Per le Associazioni sindacali delle farmacie convenzionate

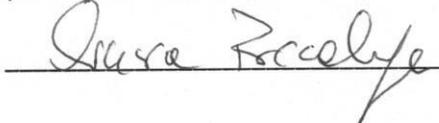
IL PRESIDENTE DI FEDERFARMA PUGLIA
(DOTT. VITO NOVIELLI)



IL RAPPRESENTANTE DELLE FARMACIE RURALI
(DOTT. GUIDO FARES)



IL PRESIDENTE DI ASSOFARM PUGLIA
(DOTT.SSA CINZIA PICCALUGA)



Per la Consulta degli Ordini dei Farmacisti di Puglia

SU DELEGA DEL PRESIDENTE
(DOTT. MICHELE DALFINO SPINELLI)

